

AUTRADO

IT-Lösungen für freien Mehrmarkenhandel

Die Konzentration im Markenhandel ist Realität. Angestammte Händler verlieren ihre Vertriebsrechte. Service-Werkstätten sollen keine Fahrzeuge mehr vermitteln. Eine Möglichkeit ist der Wechsel zum freien Mehrmarkenhandel. Autrado bietet dafür Einkaufsquellen und IT-Lösungen.

von Prof. Hannes Brachat

Sie sind die Macher, sprich Geschäftsführer von Autrado: Matthias Mielchen und Ismail Yilmaz. Matthias Mielchen hat das Unternehmen im Jahr 2004 mit der Intention gegründet, den Automobilhandel stark zu machen. Das gelingt durch eine inzwischen stark gewachsene Vielfalt an Softwarelösungen, um den Mehrmarkenhandel über das Internet sowohl aktiv zu gestalten als auch zu verwalten. Insbesondere für das Tagesgeschäft mit aktiver Leadbearbeitung. Sven Muraw-

ski vom ASL Hyundai-Auto-Service in Potsdam sagt dazu: „Das Beste ist: Die eigene Homepage wird zum Webshop“.

Das Leistungspaket

Die Produktofferte von Autrado umfasst drei Paketvarianten: Autrado Active (199 Euro pro Monat), Autrado Pro (299 Euro pro Monat) und Autrado Complete (399 Euro pro Monat).

Das Grundpaket Autrado Active beinhaltet eine Webseite mit integrierter Ver-

waltung von Pkws, Exportmöglichkeiten zu Fahrzeugbörsen, ein prozessorientiertes flexibles CRM-System, die Anbindung an Autrado-Market und die Nutzung von Autrado-Assist.

Autrado Pro erweitert das Active-Paket um die Verwaltung weiterer Fahrzeugarten (wie z. B. Motorräder, Nutzfahrzeuge, Wohnmobile etc.), die Einbindung eines Finanzierungs- und Leasingrechners sowie die Möglichkeit, Datenbestände und Leads von Autobörsen zu importieren.

Autrado Complete setzt obendrauf noch ein B2B-Modul zur Anbindung beliebig vieler Händler mit Einkaufspreisen, die digitale Fahrzeugakte, Bildung von Netzwerken zum gemeinsamen Abverkauf von Fahrzeugen, E-Mailings und eine Newsletterfunktion.

Spezielle Highlights

Schaut man hinter den Autrado-Gartenzaun, so werden zahlreiche Individualisierungen aufgelegt. Autrado DMS etwa ist eine Fahrzeugverwaltung. Für den Händler oder die Werkstatt ist eine eigene Website mit Content-Management inbegriffen. Die Sichtbarkeit bei Google kann über Funktionen zur SEO-Optimierung verbessert werden. Mit dem Fahrzeugkonfigurator können sich Händler eigene Bestellfahrzeuge anlegen und deren Kunden ihr Wunschauto selbst konfigurieren.

Mit der Autrado Assist-App gelingt ohne Spezialwissen ein 360-Grad-Ablichten der Fahrzeuge, sowohl innen als auch außen. Die erstellten Bilder werden automatisch den jeweiligen Fahrzeugen zugeordnet. Zusätzlich können Dokumente zu den Fahrzeugen hochgeladen werden sowie Zustandsberichte erstellt werden.

Autrado Market ist die B2B-Handelsplattform für Fahrzeuggroßhändler und Autohändler, welche an das Autrado DMS angeschlossen sind. Hier finden Händler tagesaktuelle Einkaufsquellen von EU-Fahrzeugen – von Bestell-, Vorlauf- und Lager- bis hin zu Gebrauchtfahrzeugen. Aus über 21.000 Angeboten von zuverlässigen Fahrzeuggroßhändlern können Autohändler oder verkaufende Werkstätten Fahrzeuge in ihr System/auf ihre Webseite laden und diese ihren Kunden ohne Kapitalbindung offerieren.

Zukunft muss man machen. Ein gutes Handwerkzeug ist dafür die halbe Miete. Autrado zeigt auch über das eigene Trainingsangebot, wie virtuelles Verkaufen erfolgreich gelingt. ■



Ismail Yilmaz und Matthias Mielchen

Foto: Prof. Hannes Brachat